

Artem Insight 20

30 novembre au 4 décembre 2020

Alliance
ARTEM

école
supérieure d'art et de
design

NATIONALE
d'ART ET DE
de nancy


business school
ARTEM


MINESnancy
ARTEM

Présentation

L'école nationale supérieure d'art et de design de Nancy (ENSAD Nancy), ICN Business School et Mines Nancy proposent, dans le cadre de l'Alliance Artem (ARt TEchnologie Management), de mettre en situation réelle des étudiants de dernière année de cursus dans le cadre d'une action pédagogique originale nommée *Artem Insight*.

Les étudiants concernés sont ainsi amenés à formuler des pistes de travail permettant de répondre à une problématique transversale soumise par une structure partenaire. Encadrés par une équipe pédagogique plurielle, ils ont une semaine -du 30 novembre au 4 décembre 2020- pour mener à bien leurs réflexions et présenter leurs travaux.

Cette année *Artem Insight 20* se tient en ligne.

Les Objectifs

Les objectifs de cette action pédagogique et les rôles de chacun

Pour la structure partenaire, il s'agit principalement :

- de confier à une équipe d'environ 10 étudiants, composée d'élèves de différentes écoles, une problématique réelle pour la structure dans le but d'obtenir des avis distanciés et indépendants. Cette problématique doit être préférentiellement transversale aux champs disciplinaires habituels des écoles de l'Alliance Artem et avoir ainsi une dimension « ARt, TEchnologie, Management » ;
- de présenter en début de semaine la structure et le sujet proposé,
- d'être en lien au cours de la semaine avec les groupes d'étudiants qui sont chargés de travailler sur la problématique soumise ;
- d'être présent le 4 décembre 2020 lors de la restitution des groupes qui auront traités la problématique proposée.

Pour les étudiants, il s'agit principalement :

- de s'emparer, d'analyser la problématique proposée par la structure,
- de repérer les éléments d'analyse et de formuler des préconisations pour apporter collectivement une réponse pertinente et peut-être inattendue ;
- de s'approprier une idée et d'essayer d'en dégager la pertinence et la faisabilité,
- d'apporter des suggestions argumentées et savoir les défendre,
- de proposer des pistes de travail,
- d'être en lien avec des professionnels dans un contexte professionnel,
- d'être en contact direct avec les secteurs socio-économique local, culturel etc.

En Chiffres

**Nombre
d'étudiants**

364

**Nombre de
structures**

24

**Nombre
d'encadrants**

28

**Nombre de
sujets**

26

**Nombre de
groupes**

35

Focus : Nancyphile

La structure partenaire

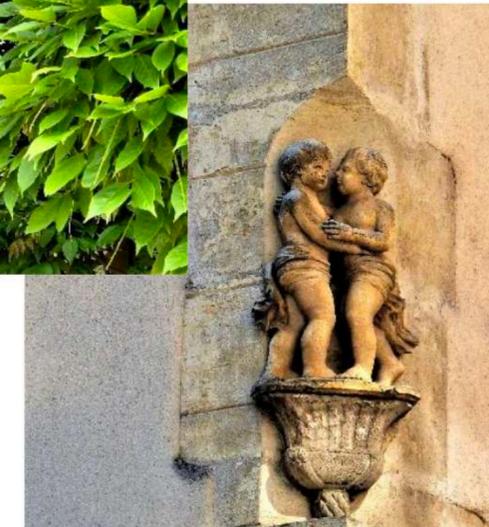
Le partenaire pour ce projet est l'association Nancyphile. C'est une association loi de 1901 à but caritatif. Se rendant compte du fort potentiel architectural et culturel de la métropole, et souhaitant contribuer au développement du tourisme nancéen, cette association propose, gratuitement, des balades à thèmes dans Nancy et organise également un évènement culturel « Nancy, l'amour au cœur » au mois de février. Des promenades, visites guidées, expositions et conférences rythment ainsi cette quatorzaine autour de la fête des amoureux.

Les propositions de l'association s'articulent autour du site www.nancyphile.com, qui propose un panel de visites réalisables en ligne ou dont le tracé est téléchargeable en version PDF.

La problématique

L'association souhaite faire rayonner son association pour lui permettre de sortir de ce qu'il appelle sa "phase artisanale". En effet, depuis les 4 ans d'existence de son site internet, nombre d'offres y sont proposées. Mais cela a un grand désavantage : la visibilité. Elle aimerait ainsi avoir un regard extérieur sur son projet afin de le réorganiser.

Les étudiants ont étudié le site existant et ont cherché à rendre son organisation plus explicite et intuitive (réorganisation des rubriques, changement de support d'information, nouveaux designs, analyse d'outils de communication...). De nouvelles idées ont émergé : enregistrements vocaux, page d'information sur l'association.



Focus : Nancyphile



Dessins originaux faits selon les images du site Nancyphile pour mettre sur Instagram

Paroles d'étudiants

« Plusieurs pistes de réflexions ont été engagées durant la semaine *Artem Insight 20*, notamment à propos de ce qui était attendu par l'association Nancyphile. Certains étudiants souhaitaient plutôt développer en profondeur un point précis de l'association, alors que d'autres préféreraient adopter une méthode plus globale. Après avoir échangé entre nous et avec le président de l'association, la deuxième option a finalement été adoptée. De façon plus globale, cette semaine de travail a été très enrichissante pour l'ensemble des étudiants de notre groupe.

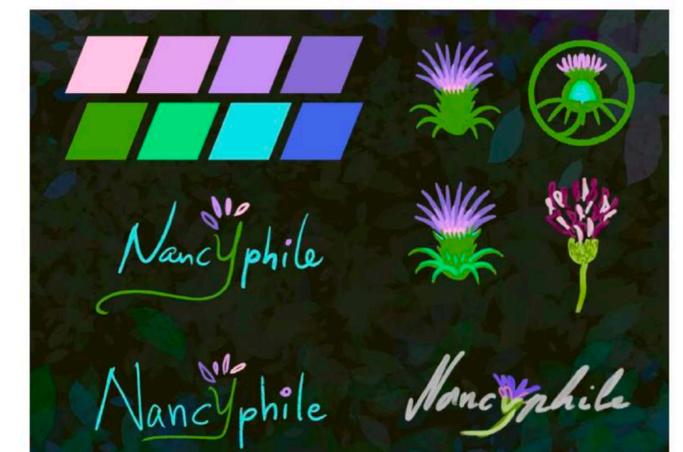
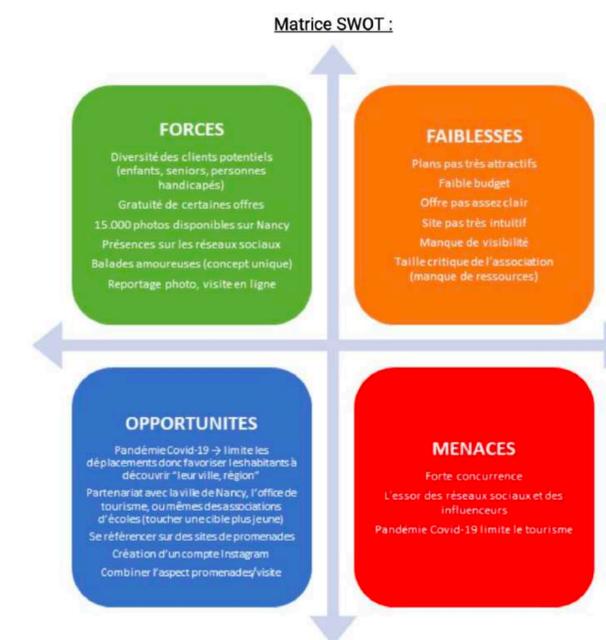
Effectivement, elle a permis la coopération d'étudiants aux formations et aux profils très différents. Cette diversité de point de vue n'a pas empêché des discussions dynamiques et a même certainement participé à l'émergence d'idées originales. Le fait de pouvoir échanger entre personnes aux compétences diverses permet de simuler ce qu'il se passe dans le monde professionnel et cela rend l'activité d'autant plus bénéfique.

Enfin, le travail à distance du aux conditions sanitaires a quelque peu compliqué l'organisation entre nous au début, mais les outils informatiques de travail collaboratif ont rapidement été exploités pour créer une dynamique de groupe. »

Etudiants du groupe 4 - Artem Insight 20



Maquette du site web



La charte graphique avec les logos, conçus par notre groupe

Focus : Broderies Gouvernel

La structure partenaire

Les Broderies Gouvernel perpétuent des gestes d'artisanat d'art (broderie à l'aiguille, broderie au point de Lunéville, broderie Cornely guidée main, passementerie à la main) au service de la Haute-Couture, du prêt-à-porter de luxe et de la décoration.

Riche d'une expérience maîtrisée dans l'art de la broderie main, notre entreprise centre son activité sur la réalisation de galons, broderies et accessoires pour l'ennoblissement du vêtement et la décoration de la maison. Les produits sont distribués dans le monde entier auprès des plus grandes marques.

Forte d'une équipe polyvalente, c'est aussi un atelier de création au service exclusif et confidentiel de certains créateurs. Les Broderies Gouvernel maîtrisent pour eux l'ensemble du processus d'une collection : de la création d'échantillons, à la production, en passant par le prototypage. L'atelier est capable de gérer des pièces uniques mais aussi d'assurer des productions très importantes de produits entièrement réalisés à la main.

La problématique

L'enjeu est d'inscrire les Broderies Gouvernel dans une nouvelle ère alliant savoir-faire d'exception et innovation responsable.

La question que se pose la structure partenaire est la suivante: « Comment gérer de manière responsable des stocks en utilisant une approche mettant en avant l'innovation et les savoir-faire de l'atelier ? »



Focus : Broderies Gouvernel

Paroles d'étudiants

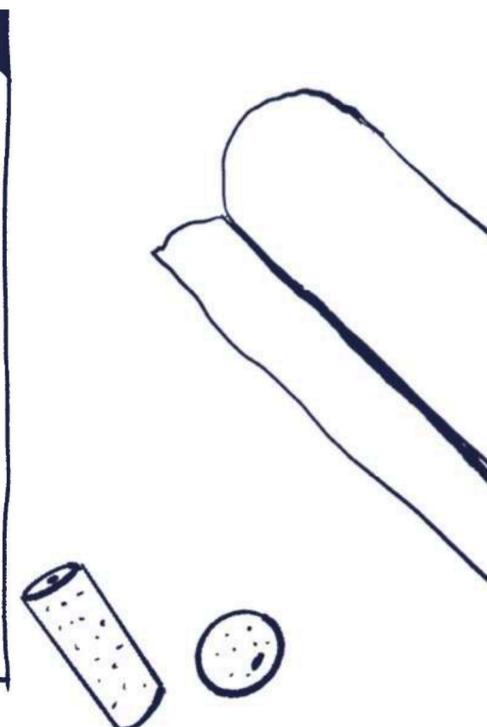
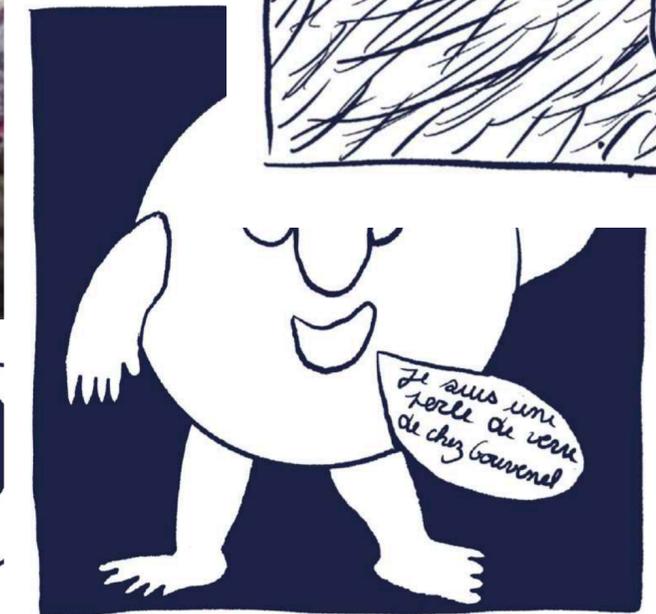
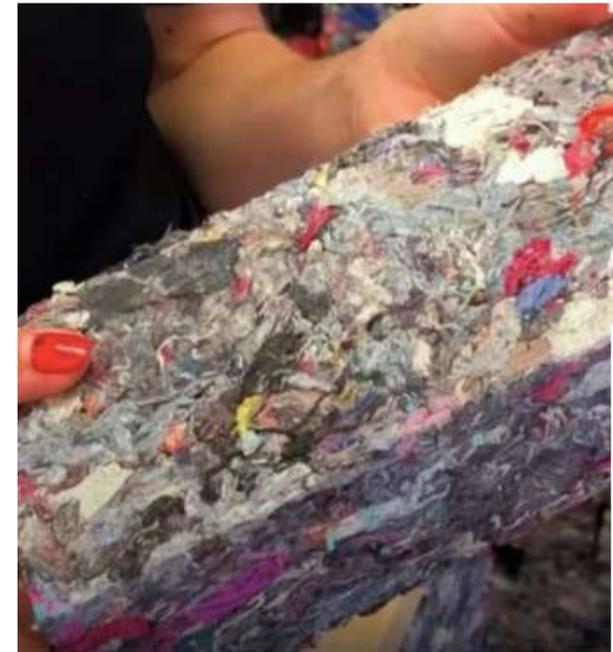
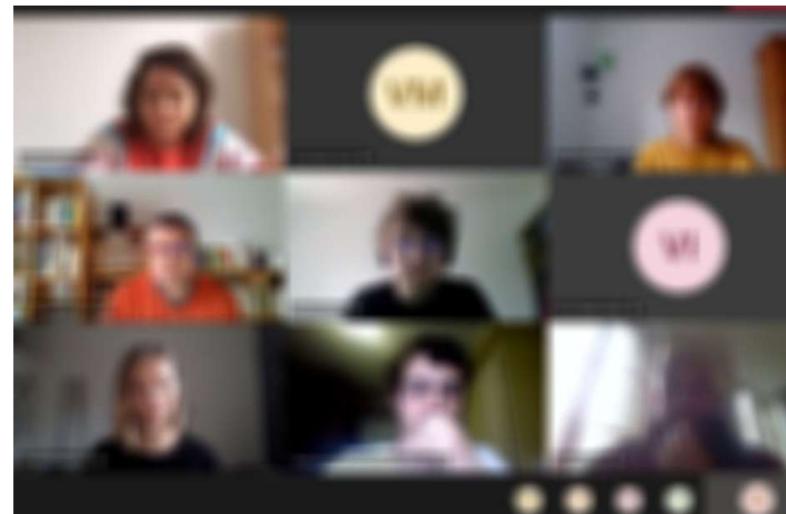
« Nous avons classés les matériaux utilisés par la structure en deux catégories :

- la première, non utilisable telle quelle car présentant une vétusté ou n'étant plus aux normes ;
- la deuxième englobe les matériaux qui sont toujours utilisables.

Nos premières pistes d'utilisation et de valorisation de ce stock de manière responsable ont été de déplacer ces matériaux de leur contexte. Pour la première catégorie de matériaux, l'idée de les transformer en matières composites ou non afin d'en exploiter les caractéristiques écologiques a été soumise (refonte du verre, isolant avec les fibres textiles, etc).

Pour la deuxième catégorie, notre idée était de valoriser ces matériaux par le biais des artisans locaux (broderie, bijoux, textile, accessoires, etc) spécialisés dans le recyclage de matériaux. »

Etudiants du groupe 20 - Artem Insight 20



Focus : Festival Floréal Epinal

La structure partenariaire

Le Floréal Musical d'Epinal est une association qui organise chaque année depuis 38 ans, sur un peu plus d'un mois, de multiples concerts principalement dans la ville d'Epinal. Cet événement rassemble des centaines de spectateurs chaque année. L'association a pour ambition de redonner un second souffle à la partie communication pour permettre un nouveau départ du festival.

La problématique

La structure partenariaire avait deux objectifs :

- toucher davantage les jeunes afin de promouvoir la pratique des arts musicaux dans la région
- accroître la notoriété de l'événement afin de toucher les habitants situés dans l'agglomération voire le département.



Focus : Festival Floreal Epinal

Paroles d'étudiants

« Nous avons passé une très bonne semaine tous ensemble, déjà parce que nous nous sommes tous bien entendus dès le départ, bien que nous venions d'écoles distinctes, de cursus différents et grâce à un contact permanent avec notre tutrice de projet qui était toujours à notre écoute.

Nous nous sommes tout de suite et très facilement organisés en groupe de travail avec des réunions en visioconférence régulières pour nous assurer de l'avancée du projet. Tout le monde a mis du sien et avons mis toutes nos compétences et expériences en partage pour fournir le meilleur travail possible.

Au final, le projet a été une réussite. La structure partenaire semble avoir été conquise par la proposition de transformation. Il nous a même été proposé de prolonger le projet dans le long terme pour garder un lien sur la transformation de leur site et de leurs réseaux sociaux, etc.

Merci à Artem de nous permettre de travailler sur de tels projets au cours de notre cursus ! »

Etudiants du groupe 15 - Artem Insight 20



Floreal Musical Epinal	Programme	Tarifs et Billetterie	Infos
Apollo5 <i>Groupe vocal anglais Choeur de 250 scolaires</i>	10.04 <i>Vendredi 20h30</i>	Theatre de la Rotonde <i>Thaon Les Vosges 88150 Capavenir</i>	
Jazz Swingers <i>Big Band</i>	25.04 <i>Samedi 20h30</i>	Salle des fetes <i>Val d'Ajol 88487</i>	
Tim Mead <i>Contre ténor Les musiciens de Saint-Julien</i>	28.04 <i>Vendredi 20h30</i>	Basilique Saint-Maurice <i>Épinal 88000</i>	
Le petit Floreal <i>Pascal Monlong - Luc Benoit Violon et piano</i>	02.05 <i>Samedi 20h30</i>	Studio MicroClimat <i>Épinal 80000</i>	
Modigliani <i>Quatuor</i>	05.05 <i>Mardi 20h30</i>	Auditorium La I	
Newsletter	Contact	Actus	

Floreal Musical Epinal

Floreal Musical Epinal

Domaine Display Condensed - Semibold

Le Floreal Musical d'Epinal figure parmi les rendez-vous incontournables du calendrier culturel spinalien. Ce temps fort illustre la place centrale qu'occupe la Culture au sein de notre Ville et contribue au rayonnement de cette dernière.

Le Floreal Musical d'Epinal figure parmi les rendez-vous incontournables du calendrier culturel spinalien. Ce temps fort illustre la place centrale qu'occupe la Culture au sein de notre Ville et contribue au rayonnement de cette dernière.

Le Floreal Musical d'Epinal figure parmi les rendez-vous incontournables du calendrier culturel spinalien. Ce temps fort illustre la place centrale qu'occupe la Culture au sein de notre Ville et contribue au rayonnement de cette dernière.

Verdana - Regular

Photos en noir et blanc avec un contraste réhaussé

Floreal Musical Epinal

Programme

Tarifs et Billetterie

Infos

Floreal Musical Epinal

38e edition

10 avril - 16 mai

2021

Newsletter

Contact

Actus

f o

Focus : TRACIP



La structure partenaire

TRACIP est née de l'expérience d'une équipe d'ingénieurs informatiques spécialisés dans l'investigation de supports numériques. Utilisant quotidiennement les principaux outils d'investigation, les spécialistes de Tracip ont naturellement été amenés à tester les nouveaux outils, conseiller les utilisateurs, devenir les distributeurs et les formateurs en France des principales technologies d'investigation informatique et numérique.

Tracip a entamé début 2020 la refonte de sa présence sur le web avec l'appui d'une agence de communication locale. Ce travail porte sur toutes les activités de la société (site www.tracip.fr) et vise à promouvoir l'ensemble des domaines d'expertise en numérique de Tracip.

La problématique

Le site tracip.fr est la vitrine principale de la société au niveau local, national et international. C'est un support important de la démarche commerciale de l'entreprise. L'ensemble des supports de communication découlent du site internet.

La problématique proposée a été de faire une analyse critique qui permette à la structure de perfectionner son nouveau portail internet.



Focus : TRACIP

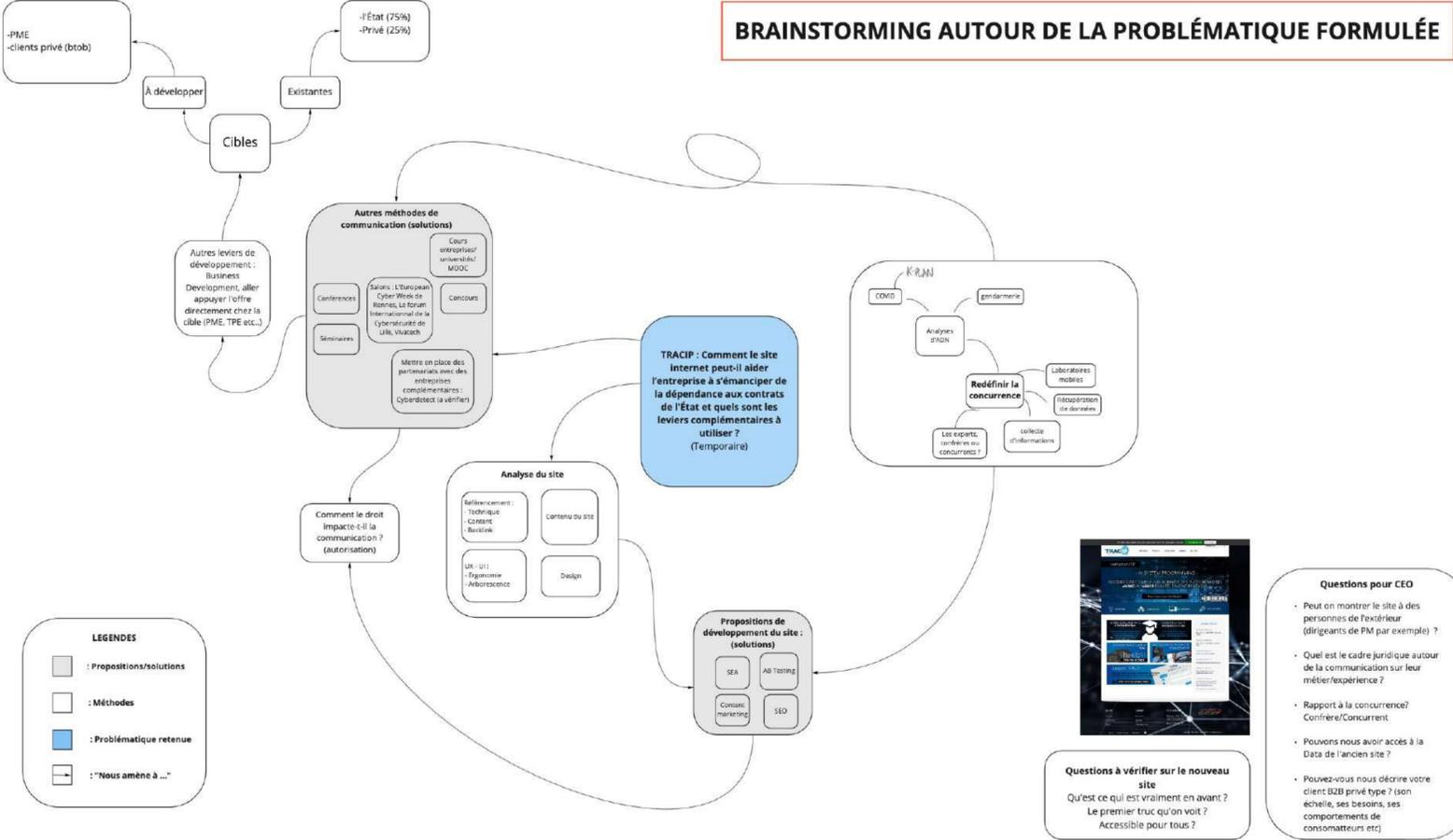
Paroles d'étudiants

Plusieurs questions et pistes de travail ont été formulées par les étudiants. Quelques unes se trouvent ci-après.

Etudiants du groupe 22 - Artem Insight 20

PLAN D'ACTION - COURT TERME

- Une phrase d'accroche percutante en tête d'affiche pour une image forte
 - "Nothing works better than a expert"
 - " Vos données méritent notre expertise"
 - " Au service de vos données"
 - " Expert du numérique, pour vous servir"
 - "Donnez la parole à vos données"
 - " Tracip: vos données à la trace"
- Améliorer et poursuivre la lancée du site web en tant que vitrine
- Former, dialoguer et construire une culture d'entreprise forte
- Présenter vos références clients et demander ce qu'ils pensent de vous



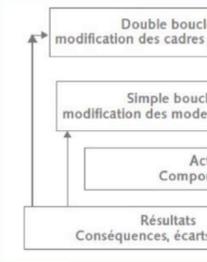
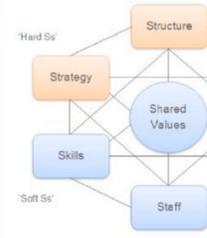
Accompagner le changement interne

Organisation apprenante

- Dans le cas de Tracip il est intéressant d'observer ce qu'un changement du facteur "stratégie", va induire sur les autres facteurs "soft skills" et "hard skills"
- L'importance de développer une **dynamique collective et participative**
- Faire converger les services de l'entreprise vers un point commun : clarifier les doutes, identifier les attentes et besoins profonds...



7S et Argyris



Focus : Est'elles Executive

La structure partenaire

EST'elles Executive (EEE) est une association ouverte aux femmes exerçant des responsabilités en entreprise, dans des fonctions publiques ou associatives et de manière générale aux femmes de tous âges et tous horizons professionnels.

Ses principaux objectifs sont de promouvoir les talents, les réussites et les ambitions au féminin, ainsi que les bonnes pratiques en matière d'égalité femmes/hommes. L'association citoyenne encourage le réseautage et la mobilité professionnelle des femmes dans le Grand Est, avec les antennes à Épinal, Nancy, Metz, Strasbourg et Luxembourg.

Elle a été créée en 2008 quand émergeaient les premiers réseaux féminins en région. Depuis, l'offre de réseaux féminins s'est considérablement élargie (environ 500 clubs et réseaux en France). La législation concernant l'égalité femmes/hommes a aussi évolué ainsi que les mentalités et les pratiques.

La problématique

L'objectif est de :

- pérenniser les missions et les activités du réseau sur le long terme en restant à l'écoute de la société et des besoins des femmes, des hommes et des organisations ;
- continuer à être un acteur clé sur le territoire sur le plan social, économique et sociétal ;
- de proposer des solutions innovantes pour affirmer le développement de la stratégie de EEE, pour accroître le réseau, pour favoriser son ouverture et pour trouver des soutiens dans le monde de l'après.



Focus : Est'elles Executive

Paroles d'étudiants

« Dans le contexte évoqué par EEE, l'objectif du projet est de proposer des stratégies innovantes qui permettront le développement de l'association vis-à-vis de la société et des acteurs publics et privés.

Pour ce faire, 4 axes ont été analysés :

- la diffusion de l'égalité femmes/hommes ;
- l'implication de différents publics ;
- l'accroissement de la notoriété de l'association ;
- l'augmentation de l'attractivité pour les adhérents.

Des stratégies ont été proposés pour chaque axe dans une perspective de court, moyen et long termes.

Ce projet permettra à l'association de prendre de nouvelles initiatives afin d'élargir son activité et d'améliorer son action sur le territoire, sur le plan économique, social et sociétal. »

Etudiants du groupe 1 - Artem Insight 20



Focus : Collection Mollis

La structure partenaire

Collection Mollis propose une gamme d'objets apaisants réalisés en circuit court à base de matières locales et naturelles. Des prestations de design d'objet, d'espace et d'animation s'ajoutent aux objets pour sensibiliser et adapter les produits à des besoins spécifiques. Jeune structure, qui a été accompagnée par l'incubateur Stand up-Artem, Collection Mollis a déjà participé à Artem Insight en 2019.

La problématique

La stratégie marketing de Collection Mollis est au coeur de la problématique proposée. Il s'agit, à partir des réseaux de distribution de la Collection, d'établir une stratégie commerciale et de proposer des solutions de développement adaptées à la distribution projetée. Les éléments clés : ingénierie de projet, marketing, communication.

L'enjeu pour Collection Mollis est d'améliorer sa stratégie marketing et de faire évoluer la stratégie de développement du projet aux projections de vente par secteur.

Collection Mollis
par Ophélie Benito

le concept
catalogue
contact

Ophélie Benito
designer

présentation
ateliers
projets
à propos

📧 📞 📄

Qu'est ce que la Collection Mollis ?

La **Collection Mollis** est une gamme d'objets **enveloppants et apaisants** dédiés à **améliorer la qualité de vie** de personnes fragiles et à les **accompagner** dans les lieux d'accueil du secteur médico-social et les espaces collectifs ou leur quotidien à domicile.



Dans cette logique et suite à divers **moments d'échanges** et **d'essais concluants**, des objets de la **Collection Mollis** seront également disponibles pour prendre soin du **grand public** à commencer par les parents et les nouveaux nés ! Pour en savoir plus et pour voir les objets disponibles, rendez-vous dans le catalogue !

C'est en **accompagnant la posture** et en **enveloppant le corps** avec ou sans poids que les objets de la **Collection Mollis** apaisent. Ils permettent à l'utilisateur de se recentrer sur lui-même et d'**être entouré**. Chaque objet peut être utilisé **seul ou séparément** et s'adapte à toutes les postures



Les écoles de l'Alliance Artem remercient les structures partenaires :

Altran, Batigère, Bernard Visse, Breton Peinture, Broderies Gouvernel, Cokoon, Collectif Heruditatem, Collection Mollis, Deeplink SARL, Enerbioflex, Expertis CFE, Festival Floréal Épinal, Gamma AR, Harmonic Pharma, Lidl, Nancyphile, Olinn, Pays du Lunévillois, Q-Guard, Simulafoot, Tracip, Urbanloop,

mais aussi, bien sûr, les étudiants, les encadrants et les équipes organisatrices de cette édition 2020 d'Artem Insight

ALLIANCE
ARTEM

ÉCOLE
SUPÉRIEURE D'ART ET DE
design
NATIONALE
de nancy

icn
business school
ARTEM

MINES
nancy
ARTEM

Avec le soutien de

métropole
GrandNancy

DEPARTEMENT
MEURTHE
MOSELLE

GrandEst
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE