

## OPÉRATION « ARTEM insight » 2016

---

Mines Nancy, ICN Business School et l'ENSAD proposent, dans le cadre de l'Alliance Artem, de mettre des élèves de 3<sup>ème</sup> année au service de l'entreprise pendant une semaine, **du 28 novembre au 2 décembre 2016** sur le campus Artem.

**L'objectif de cette activité pédagogique est double :**

Pour les étudiants : s'emparer d'une problématique proposée par une entreprise ou une organisation, repérer les éléments d'analyse et formuler des préconisations pour apporter collectivement de la valeur. Cette opération vise à permettre :

- De s'approprier une idée et d'essayer d'en dégager la pertinence et la faisabilité
- D'apporter des suggestions argumentées et de savoir les défendre
- D'être évalués par des professionnels dans un contexte professionnel
- D'être en contact direct avec le secteur économique local

Pour les entreprises : confier à une équipe d'étudiants une question pour obtenir des avis distancés et neutres, une étude qui trouverait difficilement sa place dans les opérations quotidiennes.

**Les rôles de chacun :**

- L'entreprise formule une problématique, elle s'engage à présenter la aux étudiants, à répondre à leurs questions et à assister à la restitution. Elle organise une visite de l'entreprise si nécessaire. Toute autre modalité peut être définie au préalable le cas échéant.
- Les étudiants analysent la problématique et construisent un plan d'actions pour leur semaine, de façon à apporter des pistes réalistes à l'entreprise.
- Les enseignants sont présents pour apporter un tutorat aux étudiants

### Les modalités et le calendrier de l'opération :

| Date                           | Actions   | Livrables attendus   |
|--------------------------------|---|--|
| En amont                       | Des groupes de 8 élèves sont constitués et sont affectés à une entreprise en amont de l'opération   |  |
| Lundi 28 novembre              | - matin : un responsable de l'entreprise présente devant les étudiants l'entreprise et la problématique (l'organisation veillera à ce qu'il n'y ait pas de souci de confidentialité)<br>- après-midi : les étudiants préparent leur plan d'actions et la visite du lendemain (personnes à rencontrer, questions à poser, ...) | plan d'actions   |
| Mardi 29 novembre              | les étudiants se rendent dans les locaux de l'entreprise (si nécessaire) afin d'y observer le terrain et les acteurs et recueillir les informations   | compte-rendu de visite et stratégie de recherche d'information |
| Mercredi 30 novembre           | les étudiants travaillent en groupe, d'abord pour synthétiser et confronter leurs observations, pour les relier à la problématique et pour mettre en œuvre leur plan d'actions. Il leur revient d'organiser les points d'étape nécessaires avec l'entreprise et de compléter leur recherche d'information                     | bilan à mi-parcours  |
| Jeudi 1 <sup>er</sup> décembre | Poursuite du travail en groupe  | pitch  |
| Vendredi 2 décembre            | - matin : préparation de la présentation finale (rapport d'activité, soutenance et pitch)<br>- après-midi : les étudiants présentent leurs observations au responsable de l'entreprise sous la forme d'un échange approfondi  | présentation et rapport de mission                             |

Les éléments logistiques (lieux, heures, ...) sont transmis à l'entreprise la semaine qui précède.