

D'après une analyse de Todd Lubart - "Psychologie de la créativité" 2003 ed. Armand Colin
http://www.bcge.ch/pdf/2012_moteurs_innovation_lubart.pdf

→ **influence des facteurs cognitifs**

Dans le domaine de la cognition, certaines bases de pensée sont mesurées dans le cadre de l'intelligence, mais d'autres types de pensée sont plus spécifiques à la créativité.

On parlera alors d'**encodage sélectif**, c'est-à-dire de la possibilité de relever dans l'environnement une information en rapport avec le problème à résoudre. Ainsi, la plupart des gens qui voyagent à travers le monde voient les mêmes choses, par exemple des arbres et des voitures, et ce qui est partagé socialement par tous. A l'inverse, certaines personnes voient des choses un peu cachées qui ont à ce moment-là un lien avec leur quête d'idées nouvelles. Ces individus peuvent avoir un déclic, car ils perçoivent des choses utiles et intéressantes dans leur environnement.

La **comparaison sélective**, qui est la capacité à observer les similitudes entre des domaines différents éclairant un problème, est un autre vecteur de la pensée créative. On utilise là les analogies, les métaphores, qui sont alors considérées comme un point de départ de la pensée créative.

Les **connaissances**, fournissent une grande partie du matériau sur lequel opèrent les processus de traitement de l'information. Plusieurs auteurs ont relevé que la créativité ne peut s'exercer qu'à partir d'un certain niveau de connaissances. Néanmoins on note une sorte de rendement décroissant selon lequel trop de connaissances nuiraient à la créativité. Mais il ne faut pas en tirer des conséquences trop hâtives et rappeler que le point optimal d'études dépend aussi du champ d'activité.

→ **influence de facteurs conatifs**

Ils sont de trois ordres: les **traits de la personnalité**, les **styles de comportement** et la **motivation**. Certains traits de la personnalité ont été reconnus comme ayant une importance particulière sur la créativité. On en dénombre six: la persévérance, la tolérance à l'ambiguïté, l'ouverture à de nouvelles expériences, l'individualisme, la prise de risque et le psychotisme (la tendance plus ou moins forte à respecter les normes de société et les contraintes de la réalité).

→ **influence de l'environnement**

L'environnement au travail, dans l'entreprise, la famille, à l'école ou dans le pays, exerce également un rôle clé à la fois dans le développement des capacités créatives et dans les façons dont s'exprimera cette créativité. Ainsi, une personne dotée de ressources psychologiques propices à la créativité révélera ses capacités plus ou moins en fonction de son environnement.