

La problématique de l'évaluation des idées est due à des facteurs qui peuvent être les suivants :

- Un corpus hétérogène (dessins, fiches idées, maquettes...)
- La nécessité de choisir tôt (en amont du processus) et vite (pour limiter les coûts)
- Le volume parfois important d'idées à traiter (Oxylane traite jusqu'à 1000 idées par projets)
- Une étape historiquement négligée et arbitraire

Or l'évaluation permet la prise de décision. Prévoir si un produit / activité / service sera bien perçu(e) par le marché ou les usagers avant qu'il(elle) ne soit développé(e), c'est pouvoir décider : **Go / NoGo Hold / NoGo Kill**.

→ **EXEMPLES DE CRITÈRES DE SÉLECTION**

Le choix des critères est très important, ils ont pour finalité d'objectiver des concepts pour lesquels on sait encore très peu de chose. Or il a été démontré que des critères tels que le "coup de cœur" étaient tout à fait pertinents dans la mesure où ils mettent en œuvre des raisonnements complexes et difficilement verbalisables à ce stade:

- **Nouveauté** (*suffisamment nouveau ou innovant*)
- **Faisabilité** (*techniquement impossible, techniquement pas intéressant ou pas performant, financièrement pas intéressant...*)
- **Stratégie** (*différent de la stratégie de l'entreprise, pas dans le domaine de travail de l'entreprise, pas dans le domaine de travail du département...*)
- **Feeling /coup de cœur**
- **Rejet instantané**
- **Acceptabilité sociale** (*facilité d'usage, utilité, acceptation du public...*)
- **Compréhensibilité** (*difficile de comprendre l'idée, qualité du remplissage de la fiche idée...*)

D'après la thèse : « Proposition d'une méthode d'aide à l'évaluation des idées » M FERIOLI.