

Une séance de créativité est souvent réduite à sa phase de génération d'idée, pourtant il existe en amont comme en aval un travail tout aussi essentiel. Nous vous proposons ici un exemple d'organisation d'une séance de créativité en 4 phases.

→ Définition du projet

L'objectif est de définir les champs inclus et exclus de la problématique. Cette première étape permet donc de préparer la phase créative en s'assurant de la bonne définition du problème mais elle a aussi pour rôle de s'assurer du bon état d'esprit des participants.

- *formulation* : que cherche-t-on exactement? Quel est l'objectif à atteindre et quelles sont les contraintes? Est-ce le bon problème?
Il s'agit d'ouvrir le champ des possibles. Le simple fait de formuler la problématique en repoussant les contraintes, permet parfois d'aller plus loin dans le processus créatif.
- *reformulation* : passez d'une vision "expert", connotée, à une vision neutre et commune à tous les participants. A ce stade, pensez de manière idéale, comme si tout était possible.

→ Analyse du problème

Il s'agit d'acquérir les connaissances nécessaires pour la compréhension et l'exploration profonde du problème. Cette deuxième étape est importante puisqu'elle influe directement sur la qualité de votre future créativité.

- *CETOCSIC*: faites le bilan de l'éco système dans lequel vous allez devoir innover. Interrogez-vous sur les composantes suivantes : Contextuelle, Economique, Technique, Organisationnelle, Commerciale, Sociale, Individuelle, Communicationnelle.

→ Production créative

Cette étape doit vous permettre de générer des concepts forts, pertinents et originaux, c'est l'étape la plus connue du processus créatif. Pour exploiter au mieux votre créativité aidez-vous de ces quelques remarques :

- toutes les idées doivent être notées, il faut absolument éviter les sélections à priori.
- tout ce qui est dit pendant cette séance n'est valable que pendant cette séance; c'est l'idée de "ici et maintenant", cela permet la libre expression des participants.
- être bref : l'envie bien compréhensible de certains participants de vouloir détailler, développer, justifier leurs idées, risque parfois d'entraîner des discussions et de ralentir le rythme de génération d'idées.

Pour stimuler votre production, vous pouvez utiliser des techniques de créativité. La plus connue reste indiscutablement le *Brainstorming*.

→ Tri et évaluation

A ce stade certaines idées sont redondantes, d'autres encore isolées, d'autres encore sont incomplètes. Il s'agit de faire un travail difficile de croisement, de synthèse, de convergence, de reformulation. Prenez votre temps, et gardez votre enthousiasme.

Pour vous aider, vous pouvez regrouper vos idées par grandes catégories, tout en gardant à l'esprit que :

- une catégorie "fourre tout" ne sert à rien
- une idée isolée n'est pas une mauvaise idée
- une idée évidente l'est pour tout le monde.