

La problématique de l'évaluation des idées est due aux facteurs suivants :

- Un corpus hétérogène (dessins, fiches idées, maquettes...)
- La nécessité de choisir tôt (en amont du processus) et vite (pour limiter les coûts)
- Le volume parfois important d'idées à traiter (Oxylane traite jusqu'à 1000 idées par projets)
- Une étape historiquement négligée et arbitraire

Or l'évaluation permet la prise de décision. Prévoir si un produit / service sera bien perçu par le marché avant qu'il ne soit développé, c'est pouvoir décider : **Go** / **NoGoHold** / **NoGo Kill**

## → Exemples de critères de sélection

Le choix des critères est très important, ils ont pour finalité d'objectiver des concepts pour lesquels on sait encore très peu de chose. Or il a été démontré que des critères tel que le "coup de cœur" étaient tout à fait pertinent dans la mesure où ils mettent en œuvre des raisonnements complexes et difficilement verbalisables à ce stade:

- **Nouveauté** (*suffisamment nouveau ou innovant*)
- **Faisabilité** (*techniquement impossible, techniquement pas intéressant ou pas performant, financièrement pas intéressant...*)
- **Stratégie** (*différent de la stratégie de l'entreprise, pas dans le domaine de travail de l'entreprise, pas dans le domaine de travail du département...*)
- **Feeling /coup de coeur**
- **Rejet instantané**
- **Acceptabilité sociale** (*facilité d'usage, utilité, acceptation du public...*)
- **Compréhensibilité** (*difficile de comprendre l'idée, qualité du remplissage de la fiche idée...*)

D'après la thèse : « Proposition d'une méthode d'aide à l'évaluation des idées » M FERIOLI