

Toutes les entreprises, tous les projets sont impactés par l'environnement. Les problèmes écologiques, de responsabilités sociétales, les pressions externes, les lobbyings, les progrès technologiques, les nouveaux modes de consommation... ne laissent pas l'entreprise, le porteur de projet libre de ses choix. Il est à la fois contraint mais aussi acteur de changement.

Il est donc important de comprendre dans quel environnement, l'entreprise actuelle ou future va évoluer. Le modèle PESTEL est un outil d'aide au diagnostic par sa démarche systématique de balayage d'une multiplicité d'environnements :

→ P (environnement Politique)

- Evaluation des risques politiques (changement et stabilité politique)
- Protection sociale, son évolution
- Réglementations en cours ou à venir...

→ E (environnement Economique)

- Situation des cycles économiques
- Taux de chômage
- Niveau de vie, pouvoir d'achat, propension à la consommation
- Taux de change...

→ S (environnement Social)

- Démographie
- Lois sociales
- Minorités, parité, égalité des chances
- Style de vie, consumérisme...

→ T (environnement Technologique)

- Protection des brevets, politique de propriété intellectuelle
- Création technologique et intensité
- Dépenses de l'état en recherche et développement...

→ E (environnement Ecologique)

- Politiques en direction de la pollution
- Responsabilité sociale
- Politique d'économie d'énergie...

→ L (environnement Légal)

- Droit du travail
- Législation sociale
- Loi sur la responsabilité des dirigeants...

Cet instructif travail permet d'évaluer les opportunités et menaces d'un secteur d'activité donné et de leurs impacts sur des activités, des métiers.